



FACULDADE PATOS DE MINAS

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, Bairro Cidade Nova, 1200, Patos de Minas – MG, CEP: 38706-002

MATRIZ CURRICULAR Curso de Marketing

Matriz em vigor a partir de 02 de fevereiro de 2021.

Período	DISCIPLINA	CH
1	Comportamento do Consumidor	80
	Contabilidade Empresarial	80
	Língua, Comunicação e Investigação [Disciplina Digital]	80
	Marketing Digital e Mídias Sociais	60
	Teoria Geral da Administração	80
	Projeto de Integração e Extensão I	40
2	Inovação e Criatividade [Disciplina Digital]	80
	Marketing e Análise de Mercado	80
	Matemática Financeira	80
	Planejamento de Marketing	40
	Psicologia das Organizações e do Trabalho	80
	Projeto de Integração e Extensão II	40
3	Ética e Formação Humanística [Disciplina Digital]	80
	Gestão de Marcas e Branding	60
	Gestão de Pessoas	80
	Legislação Aplicada	40
	Optativa I - (Marketing de Produtos e Serviços Libras Cultura Afrodescendente e Indígena Direitos Humanos)	40
	Projeto de Integração e Extensão III	40
4	Custos e Formação de Preços	80
	Economia e Mercados	80
	Optativa II [Disciplina Digital] [Empreendedorismo e Sustentabilidade Diversidade Cultural e Social Educação Ambiental]	80
	Marketing de Atacado, Varejo e Ecommerce	40
	Gestão de Projetos	80
	Projeto de Integração e Extensão IV	40
	Matriz do Curso	
Disciplinas, Estágio, Extensão e TCC		1560
Atividade Complementar		40
Total (hora/aula de 60 min)		1600