

## MATRIZ CURRICULAR

### Curso de Gestão Comercial

Período	DISCIPLINA	CH	Presencial	Digital	Oferta
1	Contabilidade Empresarial	80	80		Presencial
	Língua, Comunicação e Investigação	80		80	Digital
	Comportamento do Consumidor	80		80	Digital
	Raciocínio Lógico	80	80		Presencial
	Teoria Geral da Administração	40	40		Presencial
	Projeto de Integração e Extensão I	40	40		Presencial
2	Administração de Conflitos e Técnicas de Negociação	80		80	Digital
	Inovação e Criatividade	80		80	Digital
	Marketing e Análise de Mercado	80	80		Presencial
	Matemática Financeira	80	80		Presencial
	Psicologia das Organizações e do Trabalho	80		80	Digital
	Projeto de Integração e Extensão II	40	40		Presencial
3	Direito Trabalhista e Legislação Social	80		80	Digital
	Gestão de Materiais, Serviços e Logística	40	40		Presencial
	Ética e Formação Humanística	80		80	Digital
	Gestão de Pessoas	80	80		Presencial
	Optativa I – [Comércio Eletrônico   Libras   Cultura Afrodescendente e Indígena Direitos Humanos]	40	40		Presencial
	Projeto de Integração e Extensão III	40	40		Presencial
4	Custos e Formação de Preços	80	80		Presencial
	Optativa III [Economia e Mercados   Direito Comercial   Gestão de Pessoas]	80	80		Presencial
	Optativa II [Empreendedorismo e Sustentabilidade   Diversidade Cultural e Social]	80		80	Digital
	Sistema de Informações Comerciais	40	40		Presencial
	Projeto de Integração e Extensão VI	40	40		Presencial
<b>Matriz do Curso</b>					
Disciplinas, Estágio, Extensão e TCC		1520	880	640	
Atividade Complementar		80	80		
Total (hora/aula de 60 min)		1600	960	640	