

MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

1º PERÍODO

DISCIPLINA	Teórica	Prática	Total
Administração Empreendedora	40	40	80
Mercado Consumidor	60	20	80
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	40	40	80
Direito Empresarial e do Consumidor	60	20	80
Fundamentos de Marketing	40	40	80
Carga Horária Total	240	160	400

2º PERÍODO

DISCIPLINA	Teórica	Prática	Total
Gestão de Produto	40	40	80
Gestão de Marcas – Branding	40	40	80
Publicidade e Propaganda	40	40	80
Canais de Distribuição	60	20	80
Formação Humanística	60	20	80
Carga Horária Total	240	160	400

3º PERÍODO

DISCIPLINA	Teórica	Prática	Total
Métodos Quantitativos	40	40	80
Comportamento do Consumidor	40	40	80
Marketing de Serviços	60	20	80
Negociação em Marketing	60	20	80
Planejamento Estratégico de Marketing	40	40	80
Carga Horária Total	240	160	400

4º PERÍODO

DISCIPLINA	Teórica	Prática	Total
Pesquisa de Mercado	20	60	80
Plano de Marketing	20	60	80

Gestão de Custos e Formação de Preços	40	40	80
Comunicação Corporativa	40	40	80
Disciplina Optativa I	60	20	80
Carga Horária Total	180	220	400

5º PERÍODO

DISCIPLINA	Teórica	Prática	Total
Plano de Negócios	20	60	80
E-Marketing	40	40	80
Marketing e Sustentabilidade	40	40	80
Disciplina Optativa II	40	40	80
Administração de Vendas e Merchandising	40	40	80
Carga Horária Total	180	220	400
Carga Horária Total do Curso			

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100 HORAS
CARGA HORÁRIA TOTAL	2.100 HORAS
CARGA HORÁRIA CONVERTIDA EM AULAS 60 MINUTOS	1.767 HORAS

DISCIPLINAS OPTATIVAS	Carga Horária
Optativa I	80
Administração Financeira	80
Libras	80
Direitos Humanos	80
Optativa II	80
Gestão da Qualidade	80
Historia e Cultura Afro-Brasileira Indígena	80
Educação Ambiental	80